

عنوان مقاله:

توسعه نمونه-سازه برای مدل کسب و کار پلتفرم های داده بازار

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 11، شماره 44 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 46

نویسندگان:

فاطمه محمدنژادچاری - دانشگاه علامه طباطبایی

جهانیار بامداد صوفی - دانشگاه علامه طباطبایی

ایمان رئیسی - دانشگاه علامه طباطبایی

مقصود امیری - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با رویکردی اکتشافی و استقرایی و با هدف ارایه مدل کسب و کار برای داده بازارهای چند جانبه تدوین شده است و در زمره اولین پژوهش های انجام شده در این حوزه در ایران می باشد. علی رغم ظهور کسب و کارهای داده محور و دیجیتال در ایران که موجب تولید کلان داده ها شده اند، هنوز پلتفرم هایی برای تبادل و تجارت داده در اشکال مختلف آن شکل نگرفته اند. در این پژوهش از دو مسیر روش شناختی "نظری به عملی" و "عملی به نظری" بر اساس روش توسعه تاکسونومی نیکرسون (۲۰۱۳) استفاده شده است. تلفیق مرور سیستماتیک ادبیات و مبانی نظری در مسیر اول با مصاحبه های ساختارمند با خبرگان و مرور پلتفرم های داده بازار در مسیر دوم امکان دستیابی به یک نمونه-سازه جامع را میسر ساخت. یافته های پژوهش حاضر در قالب یک بلوک سازه ای اصلی تحت عنوان "پیشنهاد ارزش" و سه بلوک سازه ای فرعی با عناوین "خلق ارزش"، "تحويل ارزش" و "کسب ارزش" ارایه شده اند. خصایص این بلوک های سازه ای در قالب محصولات و خدمات ارایه شده، نحوه ی مالکیت داده بازار و جهت گیری تراکنش ها، مدل های قیمت گذاری و جریانهای درآمدی، مکانیزم های حمایت از حریم خصوصی و ایمن سازی تراکنش ها، روش های تامین اعتماد متقابل و دیگر خصایص داده بازارها در مقاله حاضر تشریح شده اند و در نهایت یک نمونه-سازه جامع برای مدل کسب و کار داده بازار پیشنهاد شده است تا برنامه نویسان و دانشمندان علم داده بتوانند بر اساس آن چنین پلتفرم هایی را طراحی کنند.

کلمات کلیدی:

بازارگاه داده، مدل کسب و کار، نمونه-سازه، تاکسونومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768577>

