

عنوان مقاله:

کشف و تحلیل فرآیند خرید در یک سازمان پروژه محور به کمک فرآیندکاوی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 11، شماره 44 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 44

نویسندگان:

المیرا درزی - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت

مهرداد آقا محمد علی کرمانی - عضو هیئت علمی / دانشگاه علم و صنعت

مصطفی جعفری - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

سازمان های پروژه محور به علت داشتن ماهیت موقتی بودن و برنامه ریزی های دقیق زمانی و هزینه ای، حائز اهمیت بیشتری در برقراری رابطه بین داده و فرآیندهای عملیاتی هستند که این امر نیازمند درک صحیح فرآیندهای واقعی سازمان است. از طرفی یکی از موضوعات مهم برای مدیریت سازمان های پروژه محور، مدیریت فرآیندهای کسب وکار آن است ولی باتوجه به رفتار پویا و پیچیدگی ذاتی یک سازمان پروژه محور، شناسایی فرآیندهای آن به کمک مدل سازی های سنتی دیگر قابل اتکا نیست. یک راه حل نسبتاً نوظهور برای مقابله با این موضوع، "فرآیندکاوی" نام دارد. در این مقاله چارچوبی معرفی شده است که با شناخت دقیق فرآیند، عملکرد واحدهای کسب وکار در مقایسه با واقعیت اندازه گیری شود. این چارچوب فراگیر، مراحل پیش نیاز شناخت از جمله پایش و تمیزسازی داده های سیستم اطلاعاتی جهت کشف وضع موجود فرآیند و بررسی آن از زوایای مختلف را برعهده می گیرد. هدف اصلی این مقاله، توسعه چارچوبی برای بهبود فرآیند خرید در شرکت چاوش راه بنا بر پایه فرایندکاوی می باشد. پیشنهاد بهبود فرآیند با استفاده از پیاده سازی و استخراج دانش از فرآیند، کشف روابط غیرمنتظره و پنهان و یافتن گلوگاه های فرآیند خرید با استفاده از تکنیک های فرآیندکاوی در قالب چارچوبی در این مقاله ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

فرآیندکاوی، مدیریت فرآیند کسب وکار، نگاره رویداد، سازمان پروژه محور، فرآیند خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768580>

