

عنوان مقاله:

اثر مدیریت دانش بر کارآفرینی در باشگاه های خصوصی شهرستان رشت: یک مطالعه تحلیلی

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

ابراهیم ضرغام پور - مهرآیین

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش و میزان کارآفرینی در مدیران باشگاه های خصوصی در شهر تهران بود. این پژوهش به صورت کمی و به هدف کاربردی و با استفاده از روش توصیفی-همبستگی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش تمامی مدیران باشگاه های خصوصی در شهر تهران بودند. با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای، ۲۱۴ مدیر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات، از دو پرسشنامه مدیریت دانش شرون لاوسونو پرسشنامه سنجش میزان کارآفرینی اسکاربوروف و زیمرور استفاده شد. برای تحلیل داده ها، از روشهای آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف استاندارد و روشهای آمار استنباطی شامل آزمون های همبستگی پیرسون، رگرسیون، آزمون آمستقل و آزمون تحلیل واریانس یک راهه با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین مدیریت دانش و میزان کارآفرینی در مدیران باشگاه های خصوصی در شهر تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($r=0.79$). همچنین، بین مولفه های مدیریت دانش (خلق، تسهیم و کاربرد دانش) با میزان کارآفرینی رابطه ای وجود دارد که از بین این سه مولفه، کاربرد دانش بیشترین میزان همبستگی را داشت.

کلمات کلیدی:

میزان کارآفرینی، مدیران باشگاه های خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768803>

