

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سبکهای رهبری و فرهنگ سازمانی بر قابلیت های نوآوری با توجه به نقش میانجیگری مدیریت دانش

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الناز شاهی فارمد - دانش آموخته مقطع کارشناسی، رشته مدیریت بیمه، موسسه آموزش عالی کویان مشهد، مشهد، ایران، نماینده جنرال بیمه سامان کد ۳۹۳۳

سمیراسادات طوسی - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش خط مشی، کارشناس شرکت ارزیابی خسارت ایرانیان پوشش شعبه شرق کشور

ریحانه موذن نژاد - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گرایش خط مشی گذاری عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی تاثیر سبک های رهبری و فرهنگ سازمانی بر قابلیت های نوآوری با توجه به نقش میانجیگری مدیریت دانش است. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ نحوه جمع آوری داده ها به صورت توصیفی- همبستگی و از لحاظ نحوه تجزیه و تحلیل داده ها به صورت کمی است. جامعه آماری این پژوهش، تمامی کارکنان اداره پست مشهد به تعداد ۴۲۸ نفر که بر اساس جدول مورگان تعداد ۲۱۵ نفر با روش نمونه گیری تصادفی نظامند به عنوان اجزای نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه ۵۲ سوالی بوده است که روایی محتوا بر طبق نظر صاحب نظران و روایی سازه بر اساس تکنیک تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت؛ همچنین جهت سنجش پایایی پرسشنامه ها از آزمون ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که به ترتیب برای متغیرهای سبک های رهبری، فرهنگ سازمانی، قابلیت های نوآوری و مدیریت دانش برابر (۰/۷۲۲، ۰/۷۰۶، ۰/۷۱۵ و ۰/۷۱۵) بدست آمد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از تکنیک معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Smart PLS استفاده خواهد شد. نتایج حاصل بیانگر این بود که سبکهای رهبری و فرهنگ سازمانی بر قابلیت های نوآوری تاثیر مثبت و معناداری می گذارد و همچنین مدیریت دانش نقش میانجیگری را در رابطه بین سبک های رهبری و فرهنگ سازمانی بر قابلیت های نوآوری ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

سبک های رهبری، فرهنگ سازمانی، قابلیت های نوآوری، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768814>

