

عنوان مقاله:

بررسی گردشگری و توریسم و نقش آن در توسعه اقتصادی

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبدالرحیم هاشمی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه محقق اردبیلی

لیلا باقرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد نظری دانشگاه محقق اردبیلی

هانیه داور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد نظری دانشگاه محقق اردبیلی

سحر خلیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد نظری دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری، به عنوان رویکردی جدید برای توسعه همزیستی انسان و اجتماع، به منظور بهره‌وری اقتصادی، امروز در توسعه مناطق، جایگاه چشمگیری یافته است. اکوتوریسم بخشی در حال گسترش از بازار گردشگری در طبیعت است گردشگری همواره عامل مهمی برای توسعه اقتصادی حساب می‌آید تجزیه تحلیل‌ها به ما نشان می‌دهد که تاثیر گردشگری بر رشد رشد در طول بحران رونق کاهش می‌یابد. مانند اثر مستقیم و چند برابری به تثبیت و تحریک رشد کمک می‌کنند که سپس مکانیسم‌های بلند مدت مانند اثرات تخصیص مجدد که روند رشد را کاهش می‌دهند. فعالی می‌کند. صنعت گردشگری، بزرگترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. تاثیر گردشگری بر افزایش میزان اشتغال و درآمدهای ارزی، رونق صنایع داخلی، گسترش همکاری‌های بین المللی موجب شده است تا نگرش کشورهای دنیا به مرز آن تغییر یافته و جایگاه مهمی در سیاست‌گذاری دولت‌ها پیدا کند. گردشگری در بخش اقتصاد، شامل خدماتی است که تاثیر زیادی بر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی دارد و شناخت این ارتباطات کمک قابل توجهی به تعامل بین توسعه پایدار و گردشگری خواهد کرد و بستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی ویژگی اقتصاد ایران است بآنکه ذخایر نفتی ایران بسیار غنی است ولی در طی چند سال اخیر به پایان خواهد رسید لذا اهمیت گردشگری در ایران خصوصا در آینده که امکانات نفتی محدودتر خواهد بود. گردشگری امروزه در تمام عرصه‌ها، چه در سطح ملی و منطقه‌ای و چه در سطح بین المللی مورد توجه برنامه ریزان دولتی و شرکت‌های خصوصی قرار گرفته است. آگاهی جوامع از این که گردشگری منبع درآمدی بسیار مناسب شده است که درآمد مناسب و قابل ملاحظه‌ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار می‌دهد. گردشگری به عنوان یک صنعت تلقی شود و به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی توسعه ساختار زیربنایی می‌داند بنابراین اگر چه در مناطق مختلف، شرایط متفاوت است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توریسم، توسعه اقتصادی، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768825>

