

عنوان مقاله:

روش های بازاریابی در تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مصطفی قبادی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات کسب کار الکترونیکی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به عنوان یکی از روش های تجاری جدید، رونق بسیاری پیدا کرده است. بازاریابی در تجارت الکترونیک نیازمند استفاده از روشهای متفاوتی است که بهترین نتیجه را در جذب مشتریان و فروش دارند. در این مقاله، به بررسی روشهای بازاریابی موثر در تجارت الکترونیک، از جمله تبلیغات در شبکه های اجتماعی، بهینه سازی موتورهای جستجو، بازاریابی محتوا، ایمیل مارکتینگ، بازاریابی تحت شبکه، و بازاریابی تجربه کاربری پرداخته خواهد شد. به علاوه، در این مقاله به بررسی چالش های بازاریابی در تجارت الکترونیک و راهکارهای مقابله با آنها نیز پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

تبلیغات در شبکه های اجتماعی، بهینه سازی موتورهای جستجو، بازاریابی محتوا، ایمیل مارکتینگ، بازاریابی تحت شبکه، بازاریابی تجربه کاربری، فروشگاه آنلاین، تجارت الکترونیک، روشهای تبلیغات آنلاین، روشهای بازاریابی دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769129>

