

**عنوان مقاله:**

هماندسازی سازمانی ابزاری برای کنترل در سازمانها

**محل انتشار:**

فصلنامه نظارت و بازرسی، دوره 1387، شماره 3 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

**نویسنده:**

علی حسین کشاورزی - برون سازمانی

**خلاصه مقاله:**

در این مقاله مبانی نظری هماندسازی سازمانی به عنوان یکی از موضوعات مهم، که امروزه مورد توجه پژوهشگران سازمانی قرار گرفته، معرفی شده است تا امکان استفاده از آن توسط مدیران در زمینه بهبود عملکرد و کنترل رفتار کارکنان بررسی شود. در این راستا، شاخصهای هماندسازی سازمانی شامل احساس وابستگی به سازمان، سازگاری با اهداف و ارزشهای سازمانی، احساس مثبت از عضویت در سازمان، قدرشناسی از سازمان، احساس مقبولیت و احساس امنیت در سازمان بیان شده است و ضمن معرفی مدل چهاربعدی هماندسازی سازمانی، آثار هماندسازی بر ارضای نیازها و عملکرد فردی بررسی می شود. در پایان چگونگی استفاده از هماندسازی به عنوان ابزاری جدید به منظور کنترل رفتار افراد در سازمانها مورد بررسی قرار می گیرد.

**کلمات کلیدی:**

هماندسازی، کنترل سازمانها، عملکرد فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769412>

