

عنوان مقاله:

الگوی جامع کنترل استراتژیک

محل انتشار:

فصلنامه نظارت و بازرسی، دوره 1387، شماره 6 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سید محمد اعرابی - برون سازمانی

خلاصه مقاله:

با اینکه بیش از چند دهه از ورود مباحث استراتژیک در ادبیات مدیریت می گذرد، تا کنون معیارهای دقیقی برای تفکیک مباحث استراتژیک از غیر آن ارائه نشده است. در این مقاله "نگرش استراتژیک"، به عنوان نگرش جدیدی معرفی شده است که در کنار سایر نگرش های علمی، روابط انسانی، سیستمی و اقتضایی به تکمیل دانش مدیریت می پردازد. هدف از چنین نگرشی این است که به موضوعات مدیریت در سطح مفهومی و ذهنی توجه شود. تئوری های استراتژیک میان دو مفهوم ذهنیت و عینیت تفاهم و وحدت ایجاد می کنند. برنامه ریزی، اجرا و کنترل استراتژیک سه بخش بهم وابسته الگوی جامع مدیریت استراتژیک هستند که هرکدام بدون دیگری موثر نبوده بلکه هماهنگی این سه بخش موجب هم افزایی خواهد شد. با توجه به مفاهیم بیان شده، "کنترل استراتژیک"، به معنای کنترل در سطح مفهومی و ذهنی، جزئی از الگوی جامع مدیریت استراتژیک است و به فرآیندهای رسمی و غیر رسمی اطلاق می شود که سازمان را در ایجاد و حفظ پویایی پایدار آن یاری می بخشد. "طبق این تعریف دو نوع کنترل استراتژیک وجود دارد، کنترل استراتژیک فرآیندی و کنترل استراتژیک محتوایی. این مقاله به بیان اقسام هریک از این دو نوع کنترل استراتژیک پرداخته است.

کلمات کلیدی:

نگرش استراتژیک، کنترل استراتژیک، کنترل استراتژیک محتوایی، کنترل استراتژیک فرآیندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769425>

