

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه در سیاستگذاری مبارزه با فساد مبتنی بر رویکرد نظام درستکاری ملی

محل انتشار:

فصلنامه نظارت و بازرسی، دوره 1399، شماره 53 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

وحید آرائی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

شعبان نجف پور - دانش آموخته دکترای سیاستگذاری عمومی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

رسانه‌ها با انعکاس اخبار گوناگون در خصوص فساد می‌توانند گام بزرگی در برجسته‌سازی این پدیده شوم ایفا نمایند و این اقدام رسانه‌ها می‌تواند توجهات مردم و مسئولین را متوجه مسایل این حوزه نموده و در صورت نیاز برای سیاستگذاری مورد توجه قرار گیرد. رویکرد نوینی که کشورهای مختلف در پیشگیری از فساد و ارتقای سلامت اداری اتخاذ نموده‌اند، رویکرد نظام ملی درستکاری است. رویکرد یاد شده بیان می‌دارد که برای سیاستگذاری مبارزه با فساد، تمامی بخش‌های جامعه باید در تعامل با یکدیگر در راستای درستکاری ملی به هم نزدیک شوند و موفقیت سیاست‌های مبارزه با فساد نیازمند ائتلاف و همکاری گسترده و نزدیک بخش‌های مختلف جامعه برای حمایت از آنها است. براساس این رویکرد بازیگران مختلفی (قوه مقننه، مجریه، قضاییه، جامعه مدنی، احزاب، آمبودزمان، پلیس، رسانه‌ها و...) در شناسایی مشکل فساد و نهایتاً قرار گیری آن در دستورکار دولت و نهادهای سیاستگذار این حوزه و رفع آن دخیل هستند. یکی از این بازیگران رسانه‌ها هستند. از این رهگذر در مقاله پیش رو با روش تحلیل کیفی داده‌های موجود مبتنی بر مطالعات اسنادی و کتابخانه‌ای، به نقش و جایگاه رسانه‌ها در نظام ملی درستکاری پرداخته می‌شود. وجود آزادی اطلاعات و به رسمیت شناختن و حق دسترسی همگانی به آن، وجود آزادی مطبوعات و رسانه‌ها، عدم سانسور و خودسانسوری، استقلال ساختاری، محتوای، مالی و سیاسی رسانه‌های همگانی، و تامین استقلال حرفه روزنامه نگاری، به عنوان مهم‌ترین شاخص‌ها و مولفه‌های ستون رسانه در نظام ملی درستکاری بیان شده که فقدان آنها موانعی جدی بر سر راه رسانه در نظام ملی درستکاری محسوب می‌گردد.

کلمات کلیدی:

رسانه‌های جمعی، فساد، سیاستگذاری عمومی، نظام ملی درستکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769594>

