

عنوان مقاله:

نقش مدیر انتظامی در افزایش سرمایه اجتماعی درون سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه نظارت و بازرسی، دوره 1393، شماره 27 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

اکبر سلیمی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف شناسایی طرق ارتقاء سرمایه اجتماعی درون سازمانی (ایجاد جاذبه وعلاقه برای کارکنان) توسط مدیران سازمان مبتنی بر الگوهای علمی وبا طرح یک فرضیه اصلی (بین نقش مدیر انتظامی وارتقاء سرمایه اجتماعی درون سازمانی رابطه هست.) و سه فرضیه فرعی: ۱- بین نقش مدیر انتظامی وارتقاء نوع روابط منجر به سرمایه اجتماعی درون سازمانی رابطه هست. ۲- بین نقش مدیر انتظامی وارتقاء ماهیت روابط منجر به سرمایه اجتماعی درون سازمانی رابطه هست. ۳- بین نقش مدیر انتظامی وارتقاء درک مشترک از روابط منجر به سرمایه اجتماعی درون سازمانی رابطه هست، طراحی گردیده است. روش جمع آوری اطلاعات آن براساس مطالعات کتابخانه ای بوده وضمن شرح ریز مدل هاناپیت وگوشال نحوه اقدام یک مدیر انتظامی با هریک از مولفه های مدل مذکور تشریح گردید. سپس به منظور تایید علمی موضوع یک جامعه آماری از افسران مشغول به تحصیل در دانشگاه علوم انتظامی در سه مقطع کارشناسی وکارشناسی ارشد ناپیوسته و دکترا انتخاب و از این آن دونمونه آماری بدین صورت انتخاب گردید که یک نمونه ۱۵ نفری از دانشجویان دکترا با درجه سرهنگی بعنوان گروه مدیران ویک نمونه از بین افسران جزء تحت عنوان گروه زیر دست، برای گروه اول پرسشنامه محقق ساخته از نوع طیف لیکرت ۱۳ سوالی و برای گروه دوم یک پرسشنامه ۱۸ سوالی از همان نوع پیرامون سه فرضیه فوق تهیه و پس از تایید روایی صوری آنها وتعیین پایایی به ترتیب ۸۴٪ و ۹۱٪، توزیع و پس از تکمیل جمع آوری که نتایج حاصله پس از انجام کار آماری با آزمون تی تک نمونه ای نشان از تایید هر سه فرضیه توسط هردو گروه را نمود ضمن اینکه گروه دوم فرضیات را با ضریب بالاتری نسبت به گروه اول تایید نمودند و ۵/۸۷٪ پاسخ دهندگان گروه دوم، فرماندهان نسل جدید را در ارتقاء سرمایه اجتماعی فعالتر معرفی کردند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی درون سازمانی، مدیر انتظامی، شبکه روابط، زیر دستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769639>

