

عنوان مقاله:

مروری بر الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 6، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فرزانه خالقی خبازان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارافرینی- کسب و کار جدید دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

فهیمه خالقی خبازان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته آموزش زبان انگلیسی دانشگاه پیام نور تهران جنوب، ایران

مهدی زیودار - استادیار، کارآفرینی-کسب و کار جدید، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

بحران، یک موقعیت بسیار خطرناک است، که می تواند تاثیر زیادی بر کسب و کارها بگذارد. بحران دوره ای است مرتبط با رویدادهایی که به طور غیرمنتظره رخ می دهند و تاثیر منفی بر سازمان می گذارند. شرایط ناپایدار و بحران اقتصادی عموماً ناشی از یک موقعیت پیش بینی نشده جهانی حاصل می شوند. بنابراین باید تصمیمی سریع و دقیق اتخاذ کرد تا به عنوان گامی جسورانه برای به حداقل رساندن پیامدهای ناخواسته، بر عملکرد کلی سازمان تاثیری نگذارد. این مطالعه با هدف بررسی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نوع مروری بوده و برای دستیابی به منابع در راستای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از مقالات مجلات معتبر داخلی و خارجی استفاده شده است. طبق بررسی های انجام شده در مطالعات مختلف الگوهای نوین مدیریت کسب و کار را می توان در سه سطح زمینه ای-محیطی، ساختاری-قابلیتی و فرایندی-کارکردی دسته بندی نمود. به طور کلی با تغییر در روند کاری در سطوح مختلف می توان سازمان یا شرکت را به سمت انطباق با شرایط ناپایدار به وجود آمده برای حفظ عملکرد و همچنین ارتقاء عملکرد کسب و کار سوق داد. در نهایت، پذیرش ناپایداری و بحران توسط مدیریت یک کسب و کار و همچنین داشتن طراحی و برنامه ریزی پیش گیرانه بر اساس نقاط قوت و فرصت های موجود در یک سازمان می تواند تاثیر به سزایی در انطباق سازمان و حفظ عملکرد پایدار آن در شرایط بحرانی و ناپایدار داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، الگوهای کسب و کار، بحران، شرایط ناپایدار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1769996>

