

## عنوان مقاله:

ارزیابی مولفه های اقتصاد دانش بنیان بر توسعه خدمات جدید در صنعت بیمه با نقش میانجی جهت گیری استراتژیک

## محل انتشار:

بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با موضوع «توسعه دانش بنیان صنعت بیمه» (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیدابوذر بنی هاشمیان - کارشناس بیمه های اموال شرکت بیمه سامان، تهران

مهديه میرحاج - کارشناس بیمه های اموال شرکت بیمه سامان، تهران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مولفه های اقتصاد دانش بنیان بر توسعه خدمات جدید در صنعت بیمه با نقش میانجی جهت گیری استراتژیک بود. روش اجرای پژوهش توصیفی همبستگی از نوع روشمدل معادلات ساختاری بود. ۲۳۶ نفر از فعالان صنعت بیمه در ایران در پژوهش شرکت کردند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدل یابی معادلات ساختاریبه روش کمترین مجذورات جزئی با نرم افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج نشان داد که تاثیر مولفه های مشوق های اقتصادی و رژیم نهادی، سیستم ابداعات و نوآوری، آموزش و توسعه منابع انسانیو زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات بر جهت گیری استراتژیک و توسعه خدمات جدید در صنعت بیمه مثبت و معنی دار است. تاثیر جهت گیری استراتژیک بر توسعه خدمات جدید در صنعت بیمه مثبت و معنی دار است. نقش واسطه ای جهت گیری استراتژیک در تاثیر مشوق های اقتصادی و رژیم های نهادی، نوآوری، آموزش و توسعه منابع انسانی و زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه خدمات جدید مثبت و معنی دار است. بنابراین، می توان نتیجه گرفت که مولفه های اقتصاددانش بنیان از طریق جهت گیری استراتژیک منجر به بهبود توسعه خدمات جدید در صنعت بیمه می شوند.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد دانش بنیان، جهت گیری استراتژیک، توسعه خدمات جدید، صنعت بیمه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770240>

