

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دیجیتالی شدن صنعت بیمه بر اقتصاد دیجیتال و رشد اقتصادی؛ یک مرور نظام مند

محل انتشار:

بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با موضوع «توسعه دانش بنیان صنعت بیمه» (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

لیلی نیاکان - عضو هیئت علمی، پژوهشکده بیمه، تهران

فاطمه عطاطلب - پژوهشگر، پژوهشکده بیمه، تهران

خلاصه مقاله:

تاثیرگذاری دیجیتالی شدن بر رشد اقتصادی تنها در صورتی امکان پذیر است که محیط اقتصادی آماده پذیرش چنین شرایطی باشد و تمایل کسب وکارها و جمعیت برای پذیرش فناوری های دیجیتال پیشرفته، نقش مهمی در این امر ایفا می کند. دیجیتالی شدن اقتصاد بر صنعت بیمه نیز تاثیر می گذارد. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر دیجیتالی شدن صنعت بیمه بر اقتصاد دیجیتال و رشد اقتصادی است. جهت رسیدن به این هدف، از روش مرور نظام مند مطالعاتی که پیش از این انجام شده و به بررسی تاثیر دیجیتالی شدن صنعت بیمه بر اقتصاد دیجیتال، تاثیر اقتصاد دیجیتال بر رشد اقتصادی و تاثیر دیجیتالی شدن صنعت بیمه بر رشد اقتصادی پرداخته اند استفاده شده است. در نهایت، یافته های این مطالعات دسته بندی و نتیجه گیری شد که (۱) بین دیجیتالی شدن صنعت بیمه و اقتصاد دیجیتال رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. (۲) بین اقتصاد دیجیتال و رشد اقتصادی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. (۳) بین دیجیتالی شدن صنعت بیمه و رشد اقتصادی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. بررسی ها نشان می دهد که تغییر در بخش بیمه بسیار کند است و نوآوری ها با سرعت کمتری در آن ریشه می گیرند. البته شرکت های بیمه با در نظر گرفتن مزایای نوآوری، به تدریج راه حل های مدرن را در چارچوب فرایندهای تجاری خود عملی می کنند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، تحول دیجیتال، بیمه دیجیتال، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770241>

