

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر طراحی محصولات و ابزارهای دانش بنیان در صنعت بیمه

محل انتشار:

بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با موضوع «توسعه دانش بنیان صنعت بیمه» (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید داداشی ونجانی - شعبه تخصصی عمر مناطق، شرکت بیمه سامان، تهران

مهدیه فدایی - شعبه تخصصی عمر مناطق، شرکت بیمه سامان، تهران

سعید محمدی - شعبه تخصصی عمر مناطق، شرکت بیمه سامان، تهران

مصطفی ضیائی برار - شعبه تخصصی عمر مناطق، شرکت بیمه سامان، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از فناوری های بیمه و طراحی محصولات و ابزارهای دانش بنیان برای افزایش ارزش و بهبود کسب و کار می تواند برای شرکت های بیمه مزیت رقابتی محسوب شود. با توجه به اهمیت و نقشاین فناوری ها در رشد و توسعه بیمه، هدف این مقاله شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر طراحی محصولات و ابزارهای دانش بنیان در صنعت بیمه است. روش این پژوهش، از نوع تحلیل آمیخته است. در مرحله کیفی با استفاده از تحلیل محتوا و کد گذاری باز و محوری به شناسایی مولفه ها و شاخص ها پرداخته شده و در ادامه با کد گذاری گزینشی روابط میان مفهوم، ابعاد و مولفه های مشخص شده است. در مرحله کمی با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی مولفه های شناسایی شده رتبه بندی شده است. در این پژوهش ابعاد و مولفه های شناسایی شده در تحلیل کیفی شامل عوامل توسعه دهنده، عوامل بازدارنده، بازدارنده های محیطی و محرک های محیطی و اولویت آنها نیز مشخص شد. با توجه به نتایج ارائه شده، عوامل بازدارنده بیشترین وزن و محرک های محیطی کمترین وزن را داشت. و از بین عوامل بازدارنده شاخص محدودیت مالی برای برنامه های نو و خلاقانه بیشترین وزن و شاخص سوء مدیریت برای استراتژی ها، کمترین وزن را دارد.

کلمات کلیدی:

محصولات و ابزارهای دانش بنیان، بازاریابی، بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770276>

