

عنوان مقاله:

تعیین عوامل موثر بر همکاری شرکت های بیمه ای با اینشورتک ها

محل انتشار:

بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با موضوع «توسعه دانش بنیان صنعت بیمه» (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا هنرمندشاه ذیله - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

محمد اقدسی - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

امیر البدوی - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر اینشورتک های زیادی در اکوسیستم صنعت بیمه ایران ظهور کرده اند و شرکت های بیمه ای بسیار علاقه مند هستند تا با آنها وارد همکاری شوند. تا کنون تحقیق بر روی همکاری شرکت های بیمه ای با اینشورتک ها به صورت پراکنده و تکه تکه انجام شده، بنابراین عوامل موثر بر اینهمکاری به روشنی شناخته نشده است. در این مقاله به منظور شناخت این عوامل، فرایند همکاری در شرکت های بیمه بررسی شده است. شرکت های بیمه ای مورد تحقیق در اینجا، سه شرکت بیمه ای در ایران می باشد. نویسندگان از مصاحبه های عمیق نیمه ساختار یافته با کارکنان شرکت بیمه ای و بررسیوب سایت آنها به جهت اعمال چند جانبه گرایی در روش تحقیق استفاده کرده اند. آنها با بکارگیری نرم افزار اطلس تی، روایت ها، کدها، مقوله ها و بعدهای مربوط به فرایند همکاری با اینشورتک ها را شناسایی کرده اند. این مقاله به شرکت های بیمه ای و اینشورتک ها که تمایل به همکاری با یکدیگر دارند، کمک می کند تا شناخت بهتری نسبت به مسیری که قرار است طی کنند، داشته باشند و از اشتباهات پرهزینه پرهیز کنند.

کلمات کلیدی:

بیمه، اینشورتک، نوآوری، همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770281>

