

## عنوان مقاله:

نقش بیمه های سایبری در رشد شرکت های دانش بنیان حوزه تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

بیست و نهمین همایش ملی و دهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه با موضوع «توسعه دانش بنیان صنعت بیمه» (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علیرضا دقیقی اصلی - بیمه مرکزی ایران، معاونت نظارت، اداره کل نظارت بر شرکت های بیمه و هماهنگی امور استان ها، تهران

مهديه چوپانی - مدیرعامل، استارتاپ ایمنتا، تهران

عباس امامی محرم - مدیرعامل، استارتاپ سایبرنس، تهران

## خلاصه مقاله:

شرکت های دانش بنیان، از منابع مهم درآمدی و به عنوان عامل اثرگذار بر توسعه اقتصادی کشور شناخته می شوند. هم چنان که سازمان ها بیش از پیش به دارایی های دیجیتالی خود وابسته می شوند، دربرابر حملات مکرر و آسیب زنده ناشی از اتصال، آسیب پذیرتر می گردند. اهمیت این موضوع به خصوص در شرکت های دانش بنیان حوزه تجارت الکترونیک دو چندان می شود؛ چرا که فعالیت و حیات این شرکت ها به اینترنت و فناوری وب بسیار وابسته است و وقوع ریسک های سایبری ضرر و زیان جبران ناپذیری را بر این کسب و کارها وارد می آورد. گرچه بیش از دو دهه از ارائه راه حل بیمه سایبری به منظور انتقال ریسک وقوع حملات سایبری در جهان می گذرد، سوالات بی پاسخ بسیاری در عمل و تحقیق وجود دارد و این مهم به خصوص در کشور ما آن طور که باید مورد توجه پژوهشگران و متخصصان قرار نگرفته است. در پژوهش پیش رو به بررسی نقش بیمه های سایبری در رشد شرکت های دانش بنیان حوزه تجارت الکترونیک پرداخته شده است. بدین منظور پس از مرور نظام مند، مصاحبه کیفی نیمه ساختار یافته به روش فوکوس گروپ دومرحله ای با خبرگان انجام شد. نتایج پژوهش بیانگر آن است که بیمه سایبری از طرق مختلف بر رشد شرکت های دانش بنیان حوزه تجارت الکترونیک اثرگذار است که در سه دسته کلی بهبود در منابع مالی، مزیت رقابتی و افزایش مشتریان دسته بندی شده است.

## کلمات کلیدی:

بیمه سایبری، دانش بنیان، تجارت الکترونیک، استارتاپ، اینشورتک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770295>

