

عنوان مقاله:

مدل سازی شبکه عصبی رضایت مصرف کننده در تجارت موبایلی : یک تحلیل تجربی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

فردین محمودی - موسسه آموزش عالی مهرآیین

خلاصه مقاله:

اعتماد تحرک صنعت تجارت موبایلی (تجارت سیار) در سال های اخیر به سرعت رشد کرده است، همانطور که تعداد ارائه دهندگان خدمات تجارت موبایلی و علاقه مصرف کنندگان و دانشگامیان به آن به طور یکسان افزایش یافته است. به منظور اطمینان از وفاداری مشتری، ارائه دهندگان باید تعیین کنند که کدام عوامل بر رضایتمشتری در تجارت الکترونیکی تاثیر می گذارد. هدف این مطالعه تعیین و رتبه بندی پیش بینی کننده های معنادار رضایت در تجارت الکترونیکی است. این مقاله همچنین روشی را برای طراحی مدل شبکه عصبی مصنوعی و تنظیم پارامتر در مطالعات پذیرش فناوری توسعه می دهد. داده ها از ۲۲۴ کاربر خدمات تجارت الکترونیکی جمعآوری شد. نتایج ارائه شده بر اساس ترکیبی از مدل سازی معادلات ساختاری SEM و تحلیل شبکه عصبی مصنوعی ANN است. برای مدلسازی شبکه عصبی مصنوعی ANN، از پرسپترون چند لایه استفاده شد. نتایج نشان می دهد که مدل شبکه عصبی مصنوعی ANN، بهینه دارای یک لایه پنهان و یک سیگموئید به عنوان تابع فعال سازی در هر دو لایه است، درحالیکه تعدادگره های پنهان باید با استفاده از یک قانون پیشنهادی تعیین شود. علاوه بر این، تحرک و اعتماد مهمترین عوامل تعیین کننده رضایت مصرف کننده در تجارت الکترونیکی هستند. نتایج این مطالعه پیامدهای مهمی برای دانشگاه ها و شرکت ها داشته و برخی از عوامل مورد بررسی در این مطالعه، مانند تحرک، به ندرت در مطالعات قبلی رضایت مصرف کننده بررسی شده است. نتایج مهم این مطالعه، پیشنهاد یک روش دقیق از طراحی مدل شبکه عصبی مصنوعی ANN و توصیه های ارائه شده برای انتخاب معماری مدل شبکه عصبی مصنوعی ANN و تنظیمات پارامتر است

کلمات کلیدی:

تجارت موبایلی، رضایت مصرف کننده، شبکه های عصبی مصنوعی، تحرک، اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770463>

