

عنوان مقاله:

بررسی افزایش اثرات مجموعه معینی از هدف های تقاضای نهایی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی افزایش اثرات مجموعه معینی از هدف های تقاضایی نهایی بررسی میشود روش برآوردیابی حداکثر واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازاری حساسیت برای پیشرفت اقتصادی اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی شعبه به دلیل اقتصادی می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. توسعه فواید کامل حمایتی تولید خود برای شخصیت حسابداران سنجش متغییر صورتهای مالی موسسه از ۱۶ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه که بر پایه پیشبینی های صحیح استوار باشد موسسه که از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۶ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری. هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در آگاهی خود در مورد فعالیت های تجاری، موسسه از سوی فعالیت تجاری نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید بین افزایش اثرات مجموعه معینی از هدف های تقاضایی نهایی رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تقاضای نهایی، منافع اقتصادی، فعالیت تجاری، مدیریت موسسه، واحد تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770596>

