

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خودهمبستگی سود بر ارائه مجدد صورت های مالی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی پژوهش های شاخص در مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شایان قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد الیگودرز، دانشگاه آزاد اسلامی، الیگودرز، ایران

امیرمسعود جهانی - استادیار گروه حسابداری، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر خودهمبستگی سود بر ارائه مجدد صورت های مالی می باشد. شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۶-۱۴۰۰ جامعه آماری این پژوهش می باشد که با توجه به نمونه گیری بصورت حذف سیستماتیک ۱۴۲ شرکت به عنوان نمونه آماری تعیین شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش، کاربردی، از لحاظ طرح پژوهش به جهت تکیه بر اطلاعات تاریخی، پس رویدادی بوده و روش استنتاج آن استقرایی و از نوع علی می باشد. داده های مربوط متغیر به وسیله نرم افزارها و سی دی ها و سایت های مربوطه به بورس تهران، جمع آوری گردید. بررسی داده های گردآوری شده با نرم افزار Eviews#۱۲ و آزمون های رگرسیون لاجیت انجام پذیرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش نشان داد که خودهمبستگی سود بر ارائه مجدد صورت های مالی تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

خودهمبستگی سود، ارائه مجدد صورت های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770617>

