

عنوان مقاله:

مدلی برای پرورش کارآفرینی در دانش آموزان مدارس ابتدایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید صمدی - کارشناسی پیوسته علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان شهید بهشتی زنجان، ایران.

محسن حاجلو مختصر - کارشناسی پیوسته علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان شهید بهشتی زنجان، ایران.

امیرحسین اسدی - کارشناسی پیوسته علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان شهید بهشتی زنجان، ایران.

محمدرضا جمشیدی - کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان شهید بهشتی زنجان، ایران.

خلاصه مقاله:

گرایش دولت به نظارت بر نظام تربیتی و پذیرش مسئولیت در این زمینه به همراه توجه به نقش آموزش و پرورش در شکل دهی به ارزش های اجتماعی، سبب شد تا در تنظیم سازمان آموزش و پرورش، نظام برنامه ریزی درسی نیز لحاظ شود. اهمیت نیاز به برنامه ریزی درسی برنامه درسی به فرآیند آموزش نظم می بخشد و روند کار را معین می سازد. دیده میشود که در بیشتر محیط های آموزشی و پرورشی مسئولیت فراهم کردن دوره های آموزشی به متخصصان واگذار می شود. گفتنی است که متخصص بودن در یک موضوع نیازمند رعایت چارچوب ویژه برنامه ریزی درسی است. تهیه برنامه درسی، برنامه ریزان درسی را در رسیدن به اهداف مورد نظر یاری می کند. برنامه ریزی درسی برای آموزش گروه یا جمعیتی از فراگیرندگان، نیازمند اطلاعات گوناگونی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، پرورش، تحصیل، دانش آموز، ابتدایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1770714>

