

## عنوان مقاله:

ارائه ی الگوی شایستگی ها و مهارت های پیشران در بین المللی سازی کسب و کار های الکترونیکی

## محل انتشار:

فصلنامه مهارت آموزی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی رضا جاوید عربشاهی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محمد صادق خیاطیان یزدی - دانشگاه شهید بهشتی

کمال سخدری - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر شایستگی ها و مهارت های پیشران، در بین المللی سازی کسب و کار های الکترونیکی ارائه شده است. این پژوهش با روش کیفی و با روش تحلیل مضمون (تحلیل تم) انجام شده است. جامعه ی آماری شامل خبرگان دانشگاهی و سازمانی بوده اند که با روش هدفمند (قضاوتی) انتخاب شده اند و مصاحبه تا رسیدن به حد اشباع نظری ادامه یافته است. این مهم در مصاحبه ی دوازدهم حاصل شده است. جهت تایید روایی تحقیق از روش « مثلث سازی منابع داده ها ، بازبینی توسط همکاران و بررسی توسط مشارکت کنندگان» و جهت تایید پایایی تحقیق از « پایایی بین دو کدگذار و پایایی بازآزمون» استفاده شده است. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار MAXQDA استفاده شده و با سه مرحله کدگذاری (مصدق، تم اصلی، تم فرعی)؛ محورها مشخص شده اند. بر اساس نتایج تحقیق؛ مهارتها و شایستگی ها، متناسب با بازار هدف (بین المللی) مشتمل بر «فرصت شناسی، نیاز سنجی، شناخت بازار مقصد، تحلیل رفتار مشتری، ایجاد شبکه فرامرزی، بازاریابی، ائتلاف و مشارکت، شبکه سازی، اعتماد سازی و تعامل فرهنگی» شناسایی گردید. مهارتها و شایستگی های سازمانی نیز مشتمل بر «چابکی، ابتکارات سازمانی، فرهنگ سازمانی، تقویت برانگیزاننده ها، ارزیابی و نظارت مستمر» بوده است. بعلاوه مهارتها و شایستگی های پایه نیز شامل «قدرت تحلیل داده ها، کاربست فناوری های جدید، تدوین استاندارد های جدید، مدیریت زمان، و نگرش سیستمی»

## کلمات کلیدی:

: شایستگی ها، مهارت ها، بین المللی سازی، کسب و کار های الکترونیکی، پیشران ها، شایستگی ها، مهارت ها، بین المللی سازی، کسب و کار های الکترونیکی، پیشران ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771191>

