

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش و توسعه دانش در صندوق تامین خسارت های بدنی در جامعه امروزی

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی رحیم پور - ۱- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-گرایش بودجه و مالی-دانشگاه آزاد کرمان، کرمان، ایران

عرفان شمس - ۲- کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی-گرایش کسب و کار جدید-دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

صندوق تامین خسارت های بدنی صندوقی مستقل است که هدف از تاسیس آن، حمایت از زیان دیدگانی است که به نحوی، امکان جبران خسارات از طریق بیمه را ندارند و زیان وارد بر آنها بلا جبران باقی می ماند. در ایران، صندوق تامین خسارت های بدنی پس از بیمه اجباری شخص ثالث، مهمترین طرح تکمیلی مسئولیت مدنی در حوادث رانندگی به شمار می رود. مدیریت دانش یکی از راهبردهای موثر برای کسب مزیت رقابتی است. شرکت های بیمه از جمله سازمان های متکی بر سرمایه دانشی هستند که می توانند با پیاده سازی مدیریت دانش فرصت پیشرفت هر چه بیشتر را کسب نمایند. مدل های مدیریت دانش به عنوان الگو و نقشه راهی برای پیاده سازی موفق مدیریت دانش در سازمان ها محسوب می گردند. توجه به خسارات هنگفت حوادث رانندگی در ایران، نحوه ی جبران خسارات زیان دیدگان این گونه حوادث از اهمیت به سزایی برخوردار است. صنعت بیمه به عنوان یکی از بخش های اقتصاد تحت تاثیر تحولات شرایط کسب و کار و تجارت قرار دارد و برای موفقیت خود نیازمند ارائه خدمات و پرداختن به کسب و کار بر مبنای الزامات جدید اقتصادی است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه دانش، صندوق تامین خسارت های بدنی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771559>

