

## عنوان مقاله:

شناسائی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار الکترونیک با روش AHP

## محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محمد صادق حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه کامپیوتر، موسسه آموزش عالی لیان، بوشهر

مرضیه دادور - دکتری هوش مصنوعی، گروه فناوری اطلاعات کامپیوتری، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر

حسن ارفعی نیا - دانشجوی دکتری کامپیوتر، گروه فناوری اطلاعات کامپیوتر، موسسه آموزش عالی لیان، بوشهر

## خلاصه مقاله:

ظهور فناوری های اطلاعات و ارتباطات جدید از قبیل فناوری های ارتباطات از راه دور شرکت ها، افراد و سازمان ها را قادر می سازد تا با انجام الکترونیکی کسب و کار و تجارت مبادرت ورزند. این سازمان ها، فرصت هایی را فراهم می کنند تا منابع و مهارت هایی را که به تنهایی توسط افراد آن سازمان، قابل دستیابی نیستند از طریق منابع بیرون سازمان در دسترس قرار گیرند و طبق تعریف، انجام الکترونیکی کسب و کار است که فرصت ها و مزیت های فراوانی را در اختیار شرکت ها، دولت ها و هم مصرف کنندگان قرار می دهد. هدف از انجام تحقیق حاضر، شناسائی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار الکترونیک با روش AHP در صنعت گردشگری می باشد. این تحقیق از لحاظ گردآوری داده ها تحقیقی توصیفی- پیمایشی و از نظر هدف هم، تحقیقی کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر از متخصصان و خبرگان حوزه گردشگری که متشکل از اساتید دانشگاهی و متخصصان این حوزه می باشد، تشکیل شده است. با توجه به محدود بودن جامعه آماری، نمونه گیری ضرورت پیدا نمی کند و از روش سرشماری به تعداد ۳۰ نفر استفاده شدند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، صنعت گردشگری، AHP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771560>

