

عنوان مقاله:

تصویرسازی زنان عامه از «زن بودگی» در اینستاگرام فارسی از طریق استعاره های مفهومی

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 13، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عبدالله بیچرانلو - استادیار ارتباطات دانشگاه تهران

زهرا بوالی - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با مطالعه عبارات استعاری در یک زبان در خصوص زن و زن بودگی می توان به شناخت نظام ادراکی حاکم بر ذهن گویشوران آن زبان در این خصوص دست یافت. هدف این مقاله، مطالعه چگونگی مفهوم سازی زن در میان زنان عامه ایرانی در اینستاگرام و چگونگی ادراک تجربه زن بودگی توسط ایشان از طریق شناسایی استعاره های محوری ای است که معانی آن را با یکدیگر مرتبط می سازد. برای دستیابی به این هدف، ضمن بهره گیری از رویکردهای زبان شناسان شناختی، به پرسش های ذیل پاسخ داده شده است: ۱. زنان عامه فارسی زبان، مفهوم زن و تجربه زن بودگی را در قالب چه استعاره هایی در اینستاگرام بر ساخت می کنند؟ ۲. بر ساخت معنایی زنان عامه فارسی زبان از مفهوم زن و تجربه زن بودگی در اینستاگرام بر اساس کدام حوزه های کلان مفهومی صورت می گیرد؟ ۳. چه حوزه های مبدایی، بیش ترین کاربرد را برای حوزه مقصد زن در زبان زنان عامه فارسی زبان دارد؟ در این تحقیق، از روش مردم نگاری مجازی و برای تحلیل داده ها از تحلیل استعاری بهره گرفته شده است. با تحلیل پست های به اشتراک گذاشته شده توسط ۹۰ زن منتخب، ۲۵۰ استعاره مفهومی استخراج شده که در ۱۱ حوزه مفهومی کلان طبقه بندی شده اند. این حوزه ها به ترتیب فراوانی شامل: خداگونهگی، عاطفه، ناتوانی، قدرت، اشیاء، طبیعت، راز و معما، گیاه، مبارزه، بازیگری و دارایی است.

کلمات کلیدی:

زنان عامه، زن بودگی، استعاره مفهومی، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771618>

