

عنوان مقاله:

بازنمایی مردانگی و زنانگی در تلویزیون ایران مطالعه برنامه های ویژه خردسالان در شبکه دوم سیما

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 11، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مرضیه قویدل دارستانی - Graduate Student of Sociology, University of Guilan

محمد مهدی رحمتی - Associate Professor of Social Sciences, Guilan University

حسن چاوشیان - Assistant Professor of Social Sciences, Guilan University

خلاصه مقاله:

کودکان یکی از مخاطبان مهم رسانه هستند. پژوهش حاضر با استفاده از نظریه فمینیستی تاجمن و کانل و روش تحلیل محتوای کمی به بررسی برنامه های خردسال شبکه دوم سیمای ایران پرداخته است. هدف این تحقیق مطالعه چگونگی بازنمایی زنانگی و مردانگی شخصیت های برنامه های خردسال این شبکه است. به این منظور، ۲۳ قسمت از برنامه های خردسال این شبکه با استفاده از نمونه گیری تصادفی انتخاب و بررسی شده است. یافته های پژوهش حاضر نشان میدهد که در برنامه های خردسال شخصیت های مرد و زن به صورت نامتوازن توزیع شده اند؛ به طوریکه میزان نسبت نمایش شخصیت مردان ۵/۴۰ درصد (معادل ۲۷۲ مورد) بیشتر از نمایش شخصیت زنان است. مردانگی هژمونیک و زنانگی موکد در شخصیت مردان و زنان در این برنامه ها بازنمایی شده است. کلیشه های جنسیتی به صورت تقابلهای دوگانه فعال مردانه/ منفعل زنانه، باهوش مردانه/ نادان زنانه در برنامه های خردسال بازنمایی شده است. در این برنامه ها، «فناهی نمادین زنان» دیده میشود؛ به طوریکه زنان اغلب در نقشهای فاقد بازده و همراه با «دلهره زنانه» نمایش داده شده اند.

کلمات کلیدی:

gender, gender stereotypes, Children, television

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771684>

