

عنوان مقاله:

توسع? فرهنگي زنان (مطالعه موردی: استان قم)

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 3، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

کرم حبیب پور گتایی - مربی گروه رفاه اجتماعی، دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی تهران

غلامرضا غفاری - دانشیار گروه برنامه ریزی و رفاه اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

چرخش توسعه در ده ی پایانی سد? ۲۰ میلادی، محوریت آن را از حوز? اجتماعی به حوز? فرهنگی تغییر داد. امروزه توسعه? فرهنگی، پیش شرط نیل به سایر ابعاد توسعه بوده و کشورهای موفق تلقی می شوند که در وهل? نخست بتوانند به توسعه فرهنگی در سطوح جامعه و افراد دست یابند. مقاله حاضر با روش پیمایشی به بررسی ماهیت و عوامل موثر بر توسعه? فرهنگی در بین ۵۳۲ نفر از زنان استان قم می پردازد. نتایج نشان داد که میزان توسعه? فرهنگی زنان استان قم از حد متوسط و نرمال پائین تر است. از طرفی، مهم ترین عوامل موثر بر توسعه? فرهنگی زنان در این استان عبارتند از: پایگاه اقتصادی و اجتماعی، نوگرایی، سرمایه اجتماعی، متغیرهای الگویی و باورهای جنسیتی سنتی. در ضمن، دلالت نتایج بر آن است که ماهیت توسعه فرهنگی زنان استان قم، از نوع عامیانه می باشد تا میانه و نخبه گرایانه.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771725>

