

عنوان مقاله:

شکل گیری مبانی «نظام الگوی مصرف»، «انتخاب نیاز» و «جنسیت»

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 3، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ثریا مکنون - استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

زهره عطائی آشتیانی - عضو هیات علمی گروه بررسی مسائل زنان پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر موضوع کلی «جنسیت و مصرف» را با توجه به مبانی فلسفی آن و روند پیدایش الگوی مصرف طرح نموده است. نویسندگان مقاله معتقدند که الگوی مصرف دارای سه مرحله مرتبط و هماهنگ در تولید، توزیع و مصرف بوده و نحوه شکل گیری مصرف بر مبنای «تولید نیاز» و رابطه آن با «ارضاء نیاز» در قالب یک نظام هدفمند و با جهت مشخص است. در این راستا، طرح تحقیقاتی در گروه بررسی مسائل زنان پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با موضوع رابطه جنسیت با نظام نیاز و ارضاء انجام شده است. روش تحقیق کیفی از طریق مصاحبه و در مرحله دوم، یافته های کیفی، با روش پیمایشی به آزمون گذاشته شده است. جامعه آماری طرح شامل طیف متناسب از زنان و مردان بر اساس سن و تحصیلات به شکل تصادفی شهر تهران می باشد. مهمترین نتیجه تحقیق حاضر اثبات رابطه بین نیاز و ارضاء نیاز و وجود تفاوت مشخص بین زن و مرد در انتخاب نیاز، منبع تولید نیاز و راه های ارضاء نیاز است.

کلمات کلیدی:

الگوی مصرف، تفاوت جنسیتی، رابطه نیاز و ارضاء

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771733>

