

عنوان مقاله:

دگرذیبی عکاسی مد در جامعه ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 5، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

جواد سلیمی - دانشیار دانشگاه هنر تهران

زهرا رشید - کارشناسی ارشد عکاسی دانشگاه هنر تهران

خلاصه مقاله:

روند جهانی عکاسی مد برای تبلیغ مد اسلامی، جریان نوظهور عکاسی مد مادستی [۱] را برگزیده است؛ جریانی که زادگاهش در خارج از مرزهای کشورهای مسلمان بوده، اما برای آشتی میان مد و عکاسی با عقاید مذهبی در سرزمین های اسلامی اهمیت وافری یافته است. در این پژوهش، به بررسی آثار خلق شده در حوزه عکاسی مد پوشاک اسلامی در نشریات (چاپی و آنلاین) ایرانی و مقایسه آن ها با آثار تولید شده در جهان در حوزه عکاسی مد مادستی پرداخته شده است و سپس برای درک ویژگی ها و تمایزهای میان این دو، بر مبنای پیشینه فرهنگی و مذهبی و تاریخی، از منابع مکتوب استفاده شده است. و در آخر، بررسی تصاویر مد اسلامی نشان می دهد که بر مبنای تقابل دائمی تابوهای فرهنگی مذهبی و نیازهای روانی جامعه، نوع متفاوتی از عکاسی مد در ایران پدید آمده است. این دگرذیبی عکاسی مد در ایران، حاصل محدودیت های تصویری زن از یک سو و ناشناخته ماندن عکاسی مد مادستی به منزله گرایش متناسب با فرهنگ جامعه مسلمان از سوی دیگر است. [۱].
modesty fashion photography

کلمات کلیدی:

تابوهای فرهنگی و مذهبی، حجاب، عکاسی ایران، عکاسی مد، مد مادستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771741>

