

عنوان مقاله:

مطالعه چرخه مد لباس در جامعه ایران

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 10، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

عماد افروغ - استاد دانشگاه

حسین مهربانی فر - دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه باقرالعلوم (ع)

خلاصه مقاله:

مد لباس، به منزله یکی از صنایع پرطرفدار فرهنگی، در عین سودآوری اقتصادی، نقشی جدی در انتقال ایده‌های خلاق و رشد فرهنگی جوامع مبتنی بر میراث فرهنگی آنها ایفا کرده و در این مسیر چرخه‌های را از آفرینش و طراحی تا تولید، توزیع و نهایتاً مصرف طی میکند. پژوهش حاضر، نظر به ابهام موجود در وضعیت چرخه مد لباس در جامعه ایران، از رهگذر مطالعه و مسئله‌شناسی این چرخه به دنبال توصیف و تحلیل وضعیت موجود چرخه مد لباس به تفکیک مراحل مختلف آن در ایران است. مطالعه چرخه مد با بهره‌گیری از روش مصاحبه (مصاحبه عمیق در طراحی، تولید و توزیع و مصاحبه نیمه‌ساختیافته در حوزه مصرف مد) و مطالعات اسنادی در گردآوری داده‌ها و روش تحلیل مضمون (در تحلیل وضعیت طراحی، تولید و توزیع) و نیز تحلیل محتوای کیفی (در تحلیل وضعیت مصرف) ما را به این نتیجه رساند که با توجه به مشکلات محوری ساختاری معرفتی، فرهنگی اجتماعی و اقتصادی سیاسی احصاشده و پیامد اصلی آن، که عدم نوآوری و دنباله‌روی از الگوهای وارداتی است، برندهای جریان‌ساز بومی در داخل شکل نمی‌گیرد. نبود برندهای اسلامی ایرانی خود تبعاتی از قبیل گسست مراحل چرخه، التقاطی شدن آن و تشدید مشکلات موجود را در پی دارد که حاصل نهایی آن عدم شکلگیری چرخه درونزای مد بومی و غلبه الگوهای وارداتی است.

کلمات کلیدی:

چرخه مد لباس، طراحی، تولید، توزیع، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771758>

