

عنوان مقاله:

مطالعه فرهنگی و جامعه شناختی پوشاک سنتی زنان کناره دریای جنوب ایران (بوشهر، هرمزگان و خوزستان)

محل انتشار:

فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

سیده راضیه یاسینی - Associate Professor, Culture, Arts and Communication Research Center

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر پوشاک سنتی زنان ایران را از منظری فرهنگی و جامعه‌شناختی تحلیل میکند. تمرکز پژوهش بر کارکردهای پوشاک سنتی زنان در مناطق کناره دریای جنوب ایران است. چارچوب نظری استفاده شده بر نظریات کارکردگرایی و جامعه‌شناسی پوشاک استوار است. روش مطالعه در این مقاله کیفی است و اطلاعات مورد نیاز به دو روش کتابخانه‌ای و مشاهده میدانی انواع پوشاک سنتی زنان در مناطق بوشهر، هرمزگان و خوزستان گردآوری شده است. براساس این داده‌ها، تلاش شده جایگاه چهار عامل اساسی «جغرافیا، فرهنگ، دین و شغل» در پدیدارشدن انواع این پوشاک مطالعه و تاثیر آن‌ها بر الگوهای ساختاری و تزئینات بصری پوشاک مذکور بیان شود. فرض بر آن است که عوامل مذکور بر نوع طراحی و تزئین پوشاک زنان کناره دریای جنوب موثر بوده‌اند. نتایج نشان داده که مهمترین مولفه موثر بر فرم، طرح و بافت پوشاک زنان در مناطق کناره دریای جنوب ایران، جغرافیای طبیعی و پس از آن، دین است. جغرافیای فرهنگی و شغل نیز پس از دو عامل نخست، به ترتیب واجد اهمیت اند.

کلمات کلیدی:

Traditional clothes of Iranian women", natural geography, cultural geography

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1771778>

