

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر به موقع بودن گزارش های مالی به عنوان متغیر میانجی بر رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 59 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

محمدمبین چمک - حسابدار مستقل خبره، سرپرست ارشد حسابرسی

مجید پورقاسم - مسئول مالی شهرداری مشکان

عباس اسفندیاری زاهدانی - عضو انجمن حسابداران خبره

مسلم چمک - عضو انجمن حسابداران خبره و عضو انجمن حسابداران ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با اثر میانجی به موقع بودن گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای اندازه گیری کیفیت حاکمیت شرکتی از آیین نامه نظام راهبری شرکتی مصوب سال ۱۳۸۶ و همچنین بر اساس مطالعات پژوهشگران قبلی، از ۶۹ عامل و برای اندازه گیری متغیر مدیریت سود از مدل تعدیل شده جونز (ارایه شده توسط دجو، سلوان و سویینی، ۱۹۹۵) و هم چنین برای اندازه گیری متغیر به موقع بودن گزارش مالی از روش دوگان و همکاران (۲۰۰۷) استفاده شده است. در این راستا، گزارش های مالی ۱۰۰ شرکت طی دوره مالی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۵ با استفاده از روش رگرسیون چند متغیره بر اساس داده های تلفیقی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پژوهش بیانگر این است که متغیر میانجی گزارش مالی رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و مدیریت سود را تحت تاثیر قرار می دهد.

## کلمات کلیدی:

کیفیت حاکمیت شرکتی، مدیریت سود، به موقع بودن گزارش مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772237>

