

## عنوان مقاله:

رمزگشایی از طنز ساختمان پزشکان: بازنمود زندگی روزمره و هویت اجتماعی افراد

## محل انتشار:

مجله مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 5، شماره 50 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

خدیجه محمدی - کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش پاسخگویی به این سؤال بود که: «معنای موجود در طنز ساختمان پزشکان چگونه تناقضات زندگی روزمره و بحران هویت را نمایش می‌دهد؟» محقق با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی از مجموعه ۵۷ قسمتی طنز ساختمان پزشکان، ۱۴ قسمت را به عنوان حجم نمونه انتخاب کرده و با تکیه بر رهیافت نشانه‌شناسی و تکنیک تحلیل محتوای کیفی به رمزگشایی بازنمود زندگی روزمره و آثار آن بر هویت اجتماعی افراد پرداخته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که در عصر جدید به خاطر غلبه نظام سرمایه‌داری و صنعت فرهنگ سازی و به تبع آن گسترش فرهنگ مصرف‌گرایی نوعی از هویت اجتماعی مشوش، موزاییکی و ناپایدار در افراد شکل گرفته است که از آن به عنوان «هویت رسانه‌ای» یاد می‌شود. مقاله با این نتیجه به پایان می‌رسد که هر چند مجموعه طنز ساختمان پزشکان توانسته در قالب طنز برخی از تناقضات زندگی روزمره و بحران هویت افراد را نمایش دهد ولی طنز برجسته اثر مذکور این است که با استفاده از ترفند وانمودسازی، نقش رسانه‌ها به ویژه تلویزیون را در ایجاد بحران هویت پنهان کند و به نوعی به سرزنش قربانیان بپردازد.

## کلمات کلیدی:

ساختمان پزشکان، طنز، هویت اجتماعی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772279>

