

## عنوان مقاله:

تلفیق مدل تحلیل پوششی داده ها و روش بهترین-بدترین جهت رتبه بندی نمایندگیهای شرکت بیمه منتخب

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

طیبه صادقیان - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

حسن خادمی زارع - استاد، دانشگاه یزد

اسماء حمزه - استادیار، پژوهشکده بیمه

احمد صادقیه - استاد، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

نمایندگیهای بیمه یکی از مهمترین بخشهای هر شرکت بیمهای هستند. با ارزیابی مستمر نمایندگیهای بیمه و رتبه بندی آنها میتوان از وضعیت سازمان آگاهی یافت و استراتژی هایی جهت رشد و پیشرفت نمایندگیها اتخاذ نمود. این پژوهش ابتدا شاخصهای مناسب جهت ارزیابی و رتبه بندی را انتخاب کرده و سپس با استفاده از روش بهترین-بدترین به وزندهی آنها پرداخته است. با هدف افزودن تاثیر نظر خبرگان به مدل تحلیل پوششی داده ها، نتایج روش بهترین-بدترین با این مدل تلفیق شده و با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها و مدل تلفیقی رتبه بندی ۳۶ نمایندگی شرکت بیمه منتخب انجام شده و در آخر به مقایسه نتایج رتبه بندی با این دو مدل پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، روش بهترین-بدترین، رتبه بندی، نمایندگی بیمه، نظر خبرگان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772810>

