

عنوان مقاله:

اولویت بندی تامین کنندگان صنعت چاپ با ترکیب روش های AHP و TOPKOR فازی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدعلی بهشتی نیا - دانشیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه سمنان

کیمیا همتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع، دانشکده مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

علیرضا تراب - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه صنایع، دانشکده مواد و صنایع، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم در طراحی زنجیره تامین، انتخاب تامین کنندگان است. زیرا هر کدام از تامین کنندگان بخشی از معیارهای مد نظر را برآورده میکنند. امروزه انتخاب تامین کننده به یک مسئله تصمیم گیری چند معیاره با رویکردی ساختار یافته و سیستمی تبدیل شده است. این پژوهش با ارائه روشی جهت ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان در صنعت چاپ میپردازد. ابتدا معیارهای موثر در ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان در صنعت چاپ شناسایی میشود و امتیاز هر تامین کننده در هر معیار تعیین میگردد. سپس یک رویکرد ترکیبی با تلفیق روش های تحلیل سلسله مراتبی (AHP و تاپکور فازی (FTOPKOR) جهت رتبه بندی تامین کنندگان در صنعت چاپ ارائه میشود. ابتدا ۱۵ معیار شناسایی شده و وزن آنها توسط روش AHP تعیین می گردد. در نهایت توسط روش تاپکور فازی به رتبه بندی نقاط کاندید پرداخته می شود. نتایج علاوه بر نشان دادن اولویت تامین کنندگان نشان داد که معیار های قیمت، کیفیت، زمان تحویل و خدمات پس از فروش به ترتیب بیشترین اهمیت را در ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان صنعت چاپ دارد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، تاپکور، منطق فازی، MCDM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772933>

