

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی تامین کنندگان سبز - دیجیتال در صنایع الکترونیک با استفاده از تکنیکهای تصمیم گیری چندمعیاره فازی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

وحید بنزاده - دانش آموخته گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

عاطفه امین دوست - دانشیار گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

مسئله انتخاب تامین کننده از مهمترین دغدغه شرکت های تولید می باشد، که امروزه با توجه به پراکندگی های جغرافیایی و همچنین وجود نسل چهارم در صنعت شرکت ها را مجبور می کند به سمت دیجیتالی شدن حرکت کنند، بنابراین انتخاب تامین کنندگان دیجیتال می تواند تا حد زیادی به موضوع کمک کند. از طرفی عملکرد زیست محیطی یک شرکت متاثر از عملکرد زیست محیطی تامین کنندگان آن می باشد. لذا شرکت ها کالا و خدمات خود را از تامین کنندگانی خریداری خواهند کرد، که ضوابط زیست محیطی را نیز رعایت کنند. پیچیدگی انتخاب تامین کنندگان در حقیقت به این دلیل است که هر کدام از آنها قسمتی از معیارهای خریدار را برآورده میکنند و انتخاب از میان آنها در واقع یک مسئله تصمیم گیری چندمعیاره (MCDM) است، که نیاز به یک رویکرد ساختار یافته و سیستمی دارد. در این پژوهش یک تلفیق جدید برای ارزیابی تامین کنندگان دیجیتال و همچنین تامین کنندگان سبز ارائه شده است، که پس از شناسایی معیار های تامین کنندگان سبز-دیجیتال، و تعیین وزن معیارها با کمک روش BWM، به رتبه بندی تامین کنندگان با استفاده از روش ARAS با رویکرد فازی پرداختیم.

کلمات کلیدی:

تامین کنندگان سبز، تامین کنندگان دیجیتال، تصمیم گیری چند معیاره، روش بهترین بدترین فازی، روش آراس فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1772969>

