

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نگرش دانشجویان بر قصد کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش ها و فناوری های دانش بنیان در مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

طاهره ملکیان - کارشناس ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

مهدی فلاح - کارشناس ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

امیدعلی کهریزی - دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک جریان نوین در اقتصاد نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است. کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است. به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات، و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می آورد. از این رو در یک گسترده وسیع تمام عناصر فعال در صحنه اقتصاد (مصرف کنندگان، تولید کنندگان، سرمایه گذاران) باید به کارآفرینی بپردازند و به سهم خود کارآفرین باشند. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر نگرش دانشجویان بر قصد کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی اجرا شد. نمونه گیری، حجم نمونه ۳۸۴ می باشد. آلفای کرونباخ آن ۰/۸۰ تعیین شد. در نتیجه حاصل از این تحقیق نشان داد که نگرش دانشجویان بر قصد کارآفرینی فارغ التحصیلان دانشگاهی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نگرش دانشجویان، قصد کارآفرینی، دانش کارآفرینی، فارغ التحصیلان دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773273>

