

عنوان مقاله:

مروری بر معنویت در محیط کار

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش ها و فناوری های دانش بنیان در مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

احسان ناظمی اردکانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

پدیده پیچیدگی محیط ها در عصر کنونی، سازمانها را بر آن داشته است تا پاسخ های بسیار گوناگون و متفاوت داشته باشند. یکی از عملی ترین شیوه ها، ترغیب کارکنان به این است که با تمام وجود خود را وقف کار کنند و از این طریق «خود» تمام عیار خویش را در کار بیابند که پیامد آن کارکنانی خلاق و نوآور در پاسخگویی به محیط های متلاطم خواهد بود. بروز خود تمام عیار در کار با ورود معنویت در سازمان میسر خواهد بود تاکنون رویکردهای مطالعاتی توجه اندکی به اعمال و عقاید مذهبی و معنوی در محیط کار داشته اند. در گذشته در مدل های غیرمذهبی کسب و کار، دین و مذهب جزء مسائل شخصی هر فرد به شمار می آمدند و به این ترتیب لزومی به مطرح کردن آن در درون سازمان مشاهده نمی شد اما توجه به مطالعات و پژوهش ها در زمینه معنویت به عنوان یک عامل علی و تبیینی در بسیاری از شاخه های علمی از جمله مدیریت از ادبیات عامه پسند گرفته تا تخصصی در سال های اخیر رو به رشد بوده است. پژوهش های بسیاری حاکی از تاثیر معنویت بر مولفه های مختلف سازمانی مانند تاثیر آن بر عملکرد سازمانی، تعهد سازمانی، انعطاف پذیری سازمانی، خلاقیت و غیره است. پژوهش حاضر مطالعه ای مروری است که اطلاعات مورد نیاز آن از طریق اسناد و مدارک کتابخانه ای و گزارش های تحقیقی و جستجو در شبکه جهانی اینترنت گردآوری شده است. نتایج این پژوهش حاکی از این است که عوامل موثر بر معنویت سازمانی عبارتند از: هدفمندی، توانمندسازی کارکنان، عدالت سازمانی، اخلاق در کار، اشتراک تیمی، همسویی با ارزش ها، احساس تعهد و استرس.

کلمات کلیدی:

معنویت، محیط کار، نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773276>

