

## عنوان مقاله:

مطالعه انجام شده از کاربرد و پذیرش فناوری هوش مصنوعی در حسابداری مدیریت

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش ها و فناوری های دانش بنیان در مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حمیدرضا جعفری دهکردی - استادیار و عضو هیات علمی، گروه حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

نعمت اله عالی پور - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری، گروه حسابداری، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

مهسا زنگنه - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش سیستم های اطلاعاتی، گروه مدیریت، واحد باغملک دانشگاه آزاد اسلامی باغملک، ایران

## خلاصه مقاله:

جستجوی ابزارهایی که بتواند با بررسی منابع مالی و تحلیل آنها از میان داده های خام در گزارش های ناساختاریافته و کیفی، دانش مفید را استخراج نماید منجر به شکل گیری شاخه ای در هوش مصنوعی گردید که به داده کاوی معروف است. گسترش روزافزون فناوری های دیجیتال به طور چشمگیری اغلب فعالیت ها و مشاغل اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده است. به کارگیری فناوری های جدید اطلاعاتی از جمله حسابداری مدیریت خواسته ای است که میل به تحقق آن به ویژه پس از بحران ایجاد شده توسط کووید-۱۹ افزایش یافته است. هدف این تحقیق ارزیابی میزان پذیرش فناوری های هوش مصنوعی در میان حسابداران در زمینه مدرنیزاسیون (نوسازی) و دیجیتال سازی حسابداری مدیریت از طریق پیمایش و بر اساس پرسشنامه انجام شده وبا استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری می باشد که زیر بنای فرایند تصمیم گیری می باشد. به دلیل انقلاب علمی و فناوری فعالیت های حسابداری که عملیات را ثبت می کنند و اطلاعات لازم را برای تصمیم گیری در اختیار مدیران قرار می دهند، با تهدیدها، چالش ها و فرصت هایی مواجه شده اند که ماهیت حسابداری مدیریت را تغییر داده است و بازآفرینی آن را رقم می زنند. بر اثر تکامل فن آوری های جمع آوری و پردازش داده ها، فعالیت های حسابداری مدیریت به طور فزاینده ای پیچیده شده و حجم فزاینده ای از داده ها را در بر می گیرد. مقاومت در برابر تغییر، فرهنگ سازمانی، عدم اعتماد و قیمت بالای فناوری، مهم ترین موانعی هستند که بر پذیرش فناوری هوش مصنوعی در حسابداری مدیریت اختلال ایجاد می کنند. نتایج نشان می دهد که این مطالعه گزینه های متعددی را از طریق نوآوری و فرآیندهای کوتاه تر به مدیران پیشنهاد می دهد، استفاده از اطلاعات حسابداری را بهبود داده و با توجه به سطح بالای اتوماسیون و سفارشی سازی، استفاده از آن نسبتا آسان است. خودکارسازی فعالیت های عادی و کاهش اشتباهات بی تردید از مزایای استفاده از هوش مصنوعی در حسابداری مدیریت (AIMA) هستند. این مزایا وقت بیشتری را برای ارزیابی کارایی و اثربخشی تصمیمات در اختیار مدیران حسابداری قرار می دهد و امکان ارائه خدمات ارزش افزوده بیشتری را برای آنها فراهم می کند.

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، پذیرش فناوری، سودمندی، حسابداری مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773298>



