

عنوان مقاله:

مطالعه تغییرات ناشی از هوش مصنوعی در فرآیندهای تجاری و منابع خلق ارزش در صنعت داروسازی و مراقبت بهداشتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش ها و فناوری های دانش بنیان در مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

نعمت اله عالی پور - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، رئیس گروه حسابداری مالیاتی استان خوزستان

ابراهیم محمدرضایی - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد باغملک

خلاصه مقاله:

هوش مصنوعی فعالیت ایجاد توانایی در ماشین هایی چون کامپیوتر جهت به نمایش گذاردن رفتار هوشمندانه است که در انسان ها مشاهده می شود، هدف اصلی این مطالعه این می باشد که پتانسیل افزایش یافته هوش مصنوعی (AI) برای حل مسائل در صنعت داروسازی را مورد کاوش و بررسی قرار دهیم، ما به مطالعه نقش تکنولوژی های جدید در صنایع داروسازی و مراقبت بهداشتی می پردازیم، ما اثبات می کنیم که مدل های کسب و کار برای شرکت ها و منابع خلق ارزش در صنایع داروسازی و مراقبت بهداشتی، اغلب منحصر به فرد هستند و به سختی قابل مقایسه هستند. هوش مصنوعی (AI) به عنوان ابزاری برای دستیابی به پیشرفت های مورد نیاز در صنعت داروسازی مورد توجه محققان و متخصصان قرار گرفته است. در این مقاله یک مطالعه مصاحبه ای کیفی از پنج شرکت بزرگ، پنج شرکت متوسط و پنج شرکت دارویی کوچک ارائه می دهیم. ما بررسی می کنیم که کدام فرآیندهای تجاری در این شرکت ها تغییر می کنند و چگونه این کار انجام می شود. نتایج نشان داد که شرکت های داروسازی کوچک با بکارگیری هوش مصنوعی به طور چشمگیری تحقیق و توسعه، مدیریت، آنالیز و گزارش دهی داده های کلیدی، و فرآیندهای منابع انسانی کسب و کار را متحول می کنند. شرکت های بزرگ داروسازی از هوش مصنوعی برای تغییر فرآیندهای تولید، فروش، بازاریابی و تجزیه و تحلیل کسب و کار استفاده می کنند. به نوبه خود، شرکت های متوسط در میانه قرار دارند و بسته به تخصص خود به صورت جداگانه فرآیندهای کسب و کار خود را متحول می کنند. در نهایت هوش مصنوعی (AI) می تواند کارایی را افزایش، و هزینه های کشف و توسعه دارو در صنعت داروسازی را کاهش دهد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، شرکت های داروسازی، فرآیندهای کسب و کار، منابع خلق ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773299>

