

## عنوان مقاله:

نقش آموزه های دینی بر تعالی فرهنگ کسب و کار در اقتصاد اسلامی

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد بزرگر کار چوکامی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس امور قرآنی سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان، رشت، ایران

محمد شادپور - کارشناس ارشد جغرافیا، سرپرست معاونت فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان، رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

بسیاری از آموزه های دین اسلام در بخش شریعت و تبیین، جهت گیری های اقتصادی خاصی را شامل می شوند که نگرش کلی اسلام بر رونق و بهره وری در اقتصاد اسلامی تاکید دارد. از این نظر تحقق رسیدن به انسانی کامل و جامعه ای سالم، نیازمند توجه ویژه در بخش اقتصادی است. یافتن الگوی صحیح کار، تولید و مصرف به عنوان بخش های مهم تشکیل دهنده ساختار اقتصادی و اجتماعی بر پایه اصول عدالت اسلامی، نیازمند شناخت صحیح شاخص های اقتصادی است. خاستگاه اقتصاد اسلامی قلب انسان ها است و برای جاری شدن اقتصاد اسلامی در جامعه، همه اعضای آن باید از تعالیم قرآن کریم در جهت احیای ارزش های اسلامی به نحو شایسته ای بهره گیرند و در باطن خویش آن را بپذیرند. اسلام خواسته است آحاد جامعه اسلامی با انجام تعالیم دینی از درون ساخته شوند و علاوه بر رشد و شکوفایی در فعالیت اقتصادی، گام های بزرگی را در مسیر رسیدن به کمالات بردارند. این پژوهش با استفاده از ابزار کتابخانه ای و بررسی مقالات و متون موجود به مطالعه نقش آموزه های دینی بر تعالی فرهنگ کسب و کار در اقتصاد اسلامی پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

آموزه های دینی، کسب و کار، اقتصاد اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773500>

