

## عنوان مقاله:

نقش راهبردی مدیریت هزینه بر عملکرد مالی شرکت ها یا سازمان های دولتی

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سیدحسین موسوی (میر اسماعیل) - لیسانس حسابداری شاغل در شهرداری شاهرود

مهناز حسنی - لیسانس حسابداری شاغل در شهرداری شاهرود

منصوره فلاح - لیسانس مدیریت اجرایی شاغل در شهرداری شاهرود

## خلاصه مقاله:

در مفهوم ویژه اقتصاد در حال رشد، تاکید بر کاهش هزینه حائز اهمیت می باشد. مدیریت هزینه ها، یکی از راهبردی ترین زمینه های نیل به موفقیت مالی و عملکرد سازمانی در بازار رقابتی می باشد. بواسطه مدیریت هزینه ها، به انتخاب بهترین مسیر و استراتژی درآمد زا برای شرکت می توان دست یافت، در مدیریت هزینه ها، اندازه گیری بهای تمام شده منابعی که در راه انجام فعالیت های اصلی، تشخیص و حذف اقلامی از هزینه که ارزش افزوده ایجاد نمی کنند، تعیین کارایی و اثربخشی فعالیت های اصلی انجام شده در واحدهای اقتصادی، تشخیص و ارزیابی فعالیت های جدید که می تواند عملکرد آینده سازمان را بهبود بخشد، در راستای بهبود عملکرد مدنظر می باشند. ۱ روش تحقیق بر مبنای هدف توصیفی می باشد و همچنین بر مبنای روش و ماهیت جزء پژوهشات همبستگی می باشد. فرضیه هایی در این مورد تدوین شدند و سپس با استفاده از تحلیل همبستگی به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است برای بررسی همبستگی بین متغیرها از روش رگرسیون استفاده شده است. و با استفاده از آزمون کلمو-گروف-اسمیرنوف و آزمون دوربین واتسون فرضیه های پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج بدست آمده از پژوهش حاکی از آن است که تمامی فرضیات پذیرفته می شود، یعنی رابطه معناداری بین حذف اقلام بابت ارزش افزوده، بهینه کردن هزینه های ثابت در راستای درآمدها و کاهش هزینه های غیر ثابت با عملکرد مالی موسسه و بین تقویت کارایی و اثربخشی فعالیت های اصلی در واحدهای اقتصادی با عملکرد مالی موسسه وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت هزینه مالی، ساختار سازمان، عملکرد سازمانی، سودآوری، مدیریت تخصیص منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1773856>

