

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات مدیریت غیرمالی شرکتها بر عملکرد و بازدهی آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدیس مرادی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

غزل عبداللهی راضی - دانشجو رشته مهندسی علوم و صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

طی سالیان اخیر مهمترین ارزش شرکتها که حس رقابت را در بازار رقابتی فراهم کرده است دانش و اطلاعات لازم جهت پیشبرد و افزایش بازدهی روند کاری در این مجموعه هاست. لذا گسترش تکنولوژیهای پیشرفته و سیستمهای ارتباطی می تواند بر مدیریت سرمایه های فکری و دارائیهای دانشی افراد بیفزاید. به همین منظور می توان بیان کرد که فرآیند یادگیری همراه با سازماندهی و استفاده از تکنولوژی و ابزار محیط فرهنگی قادر است در بهبود عملکردهای مالی و غیرمالی شرکتها اثر بگذارد. در این مطالعه با بررسی اثرات مدیریتی غیرمالی شرکتها نظیر عملکرد کارکنان، فرآیندهای سازی و مشتریان بر اساس اعتبار و روایی آن در شرکتهای خصوصی به شناسایی نقاط قوت و ضعف آن پرداخته شد تا بتوان مطلوبترین عباخورد را در ارتقا این سیستمهای مدیریتی اتخاذ نمود.

کلمات کلیدی:

دانش، شرکتهای خصوصی، عملکرد مالی و غیر مالی، مدیریت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774135>

