

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت روابط زنجیره تامین و انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مزیت رقابتی در صنعت بیمه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ابوذر فرهادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت روابط زنجیره تامین و انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مزیت رقابتی در صنعت بیمه می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان صنعت بیمه استان خوزستان که حجم نمونه از طریق فرمول کوکران بالغ بر ۳۸۴ نفر می باشد که بصورت تصادفی انتخاب شدند. در این تحقیق برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه ۱۷ سوالی عملکرد شرکت با پایایی ۰/۹۵، پرسشنامه ۱۴ سوالی مزیت رقابتی با پایایی ۰/۹۴، پرسشنامه ۳۶ سوالی مدیریت زنجیره تامین با پایایی ۰/۹۴ و پرسشنامه ۱۵ سوالی انعطاف پذیری استراتژیک با پایایی ۰/۹۵ استفاده شده است. در این تحقیق پرسشنامه ها از نظر محتوایی بررسی شد و سپس مورد تایید خبرگانی همچون اساتید راهنما و مشاور قرار گرفت. بنابراین پرسشنامه های تحقیق دارای اعتبار (روایی محتوا) می باشد. روش تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آزمون همبستگی و مدل معادلات ساختاری انجام گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS ۲۰ و روش معادلات ساختاری انجام گرفته و از آماره های توصیفی و استنباطی مثل میانگین، انحراف معیار، ضریب همبستگی اسپیرمن، رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که مدیریت روابط زنجیره تامین و انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مزیت رقابتی در صنعت بیمه تاثیر دارد. با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت روابط زنجیره تامین، انعطاف پذیری استراتژیک، عملکرد شرکت، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774212>

