

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین شاخص های هزینه نمایندگی با حق الزحمه حسابرسی و ارائه الگوی برآورد حق الزحمه حسابرسی مستقل در ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسنده:

رجبعلی کیوانی هفشجانی - کارشناس ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

این تحقیق جهت آرایه الگوی مناسب برای برآورد حق الزحمه حسابرسی جنبه تئوری نمایندگی را مورد توجه قرار داده است. طبق تئوری نمایندگی مدیران با کارفرمایان در تضاد منافع هستند در نتیجه افراد در جهت همسو ساختن منافع سایرین با خود یا به حداقل رساندن آثار ناشی از تضاد منافع باید متحمل هزینه های نمایندگی شوند، مدیر که در کانون این تضاد منافع قرار دارد دارای اختیارات زیادی است و نیاز نظارت بر عملکرد مدیر، قضاوت حرفه ای حسابرسان مستقل را مطرح می نماید. هزینه های نمایندگی از طریق افزایش ریسک و حجم و پیچیدگی های عملیات واحد مورد رسیدگی می تواند بر حق الزحمه های خدمات حسابرسی اثرات قابل توجهی داشته باشد در نتیجه ضروری است الگویی جهت تعیین حق الزحمه حسابرسی که شاخص هزینه های نمایندگی را مورد توجه قرار دهد، آرایه گردد. این پژوهش سعی دارد تاثیر دو دسته از عوامل عمومی و شاخص های هزینه نمایندگی را که بر ریسک، حجم و پیچیدگی عملیات واحد مورد رسیدگی موثر است را بعنوان متغیرهای مستقل تحقیق در نظر گرفته و اثر آن را بر متغیر وابسته که حق الزحمه حسابرسی می باشد مورد بررسی قرار دهد. هدف از تحقیق قیمت گذاری خدمات حسابرسی و آرایه مدلی برای برآورد حق الزحمه حسابرسی است. در این تحقیق عوامل عمومی اثر گذار برحق الزحمه حسابرسی عبارتند از: لگاریتم متوسط مجموع دارایی ها و درآمدهای عملیاتی، نسبت سود از قبل از کسر بهره و مالیات به دارایی ها، نسبت مجموع حسابهای دریافتی به دارایی ها و پایان سال مالی و شاخصهای نمایندگی اثر گذار بر حق الزحمه عبارتند از: نسبت مجموع بدهی ها به دارایی ها، نسبت اعضای غیرموظف هیئت مدیره به کل اعضاء، نسبت سهم نهاد های دولتی، نسبت سهم اولین سهامدار عمده. فرضیه اصلی پژوهش بررسی رابطه بین شاخص های هزینه نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی است و برای بررسی این رابطه از رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. اطلاعات مورد نیاز برای آزمون فرضیه ها، از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سالهای ۹۴ - ۹۸ جمع آوری گردیده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین شاخص های هزینه نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی رابطه معنی داری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

حسابرسی مستقل، حسابرسی صورتهای مالی، هزینه های نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774241>

