

عنوان مقاله:

بررسی شیوه های تبلیغ دین در قرآن

محل انتشار:

پژوهشنامه تبلیغ اسلامی، دوره 3، شماره 8 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

نقیسه قنبری - استاد جامعه الزهرا و معینه حج و زیارت

خلاصه مقاله:

تبلیغ دین از بهترین روش در انتقال پیام الهی به دیگران است، و قرآن کریم بهترین و کامل ترین منبع برای آشنایی با شیوه های تبلیغ و نیز یادگیری نوع تبلیغ دین اسلام است. آیات قرآن شیوه های متفاوتی را برای نوع تبلیغ دین اسلام بیان نموده است که آشنایی با آن ها بر هر مبلغی ضروری است. بر این اساس این مقاله در صدد بیان این پرسش است که شیوه های تبلیغ دین در قرآن چیست؟ این پژوهش درصدد بیان شیوه های خداوند متعال در انتقال پیام دین در قرآن است تا گام موثری در ارتقای کیفیت تبلیغ ارائه نماید. قرآن از روش ها و شیوه های مختلف مستقیم و غیر مستقیم برای امر تبلیغ بهره برده است، لازمه تبلیغ صحیح دین، توجه به شیوه های قرآنی آن است که پروردگار از شیوه ی بیدار نمودن وجدان ها، یادآوری نعمت ها، توجه دادن به تجربه های تاریخی و سرنوشت پیشینیان، روش تبشیر و انذار و روش معرفی الگو در قرآن کریم استفاده نموده است. توجه به این شیوه ها نقش موثری در پیشبرد اهداف دین خواهد داشت. روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی است و گردآوری داده ها از طریق مطالعه منابع اعم از کتاب، مقاله و پایان نامه های مرتبط صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

شیوه های تبلیغ، فطرت، انذار، تبشیر، الگو یابی، یادآوری نعمت، عبرت آموزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774447>

