

## عنوان مقاله:

توسعه ی الگوی فرایندی پیشران ها و پیامدهای تجاری سازی آموزش عالی: رویکرد نظریه داده بنیاد

## محل انتشار:

فصلنامه رهبری آموزشی کاربردی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسندگان:

هاجر منصوری - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

علی یزدخواستی - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

زهرا صادقی آرانی - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم مالی، مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، اصول بازار و معیارهای تجاری بر قوانین و ارزش های مؤسسات آموزشی مسلط شده اند به گونه ای که در این نگرش، مؤسسات آموزشی به عنوان بنگاه اقتصادی و فراگیر به عنوان مصرف کننده در نظر گرفته می شود. بررسی فرایند شکل گیری این نگرش، زمینه ها و پیامدهای آن می تواند در مدیریت صحیح آن موثر باشد. بنابراین هدف پژوهش ارائه الگوی مفهومی تجاری سازی آموزش از دیدگاه مجریان بوده است. رویکرد پژوهش کیفی بود و از روش از نظریه داده بنیاد سیستماتیک استفاده شد. جامعه آماری پژوهش ۲۰ نفر از اعضای هیئت علمی مؤسسات آموزشی اصفهان بوده اند که به روش نمونه گیری هدفمند و تا رسیدن به اشباع نظری انتخاب شدند. داده ها به روش مصاحبه عمیق و سوالات باز جمع آوری شده است. سپس این مصاحبه های کیفی با نرم افزار Atlas.Ti کدگذاری انجام شد. بادسته بندی کدهای باز مقوله های اصلی شناسایی و درمرحله پایانی با مشخص شدن ارتباط بین مقوله ها کدگذاری محوری و گزینشی انجام و مدل الگوی مفهومی ارائه شد. تحلیل داده های کیفی الگوی مفهومی فرایند تجاری سازی آموزش را در ۵ بعد شرایط علی (افزایش تقاضا برای آموزش، بحران اقتصادی دولت) شرایط زمینه ای (قوانین آموزشی جهانی و داخلی، تحولات آموزشی) شرایط مداخله گر (جهانی شدن، نظم نوین جهانی، تحول فرهنگی، اقتصادی و سیاسی)، مقوله مرکزی (تقاضا برای افزایش درآمد مؤسسات آموزشی) راهبردها (کسب درآمد از آموزش از طریق تجاری سازی آموزش، خصوصی سازی آموزش) و پیامدها (۹ پیامد مثبت و ۲۱ پیامد منفی تجاری سازی آموزش) را شامل می شود. پژوهش با بررسی مقوله مرکزی تقاضا برای افزایش درآمد مؤسسات آموزشی عوامل علی، شرایط زمینه ای فرهنگی و شرایط مداخله گر بررسی کرده و توصیه هایی رادرجهت سیاست گذاری دولت در روند ارائه خدمات آموزشی مؤسسات پیشنهاد داده است.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی آموزش، مؤسسات آموزشی، دانشجو به عنوان مصرف کننده، نظریه داده بنیاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774504>

