

عنوان مقاله:

تحول بازنمایی زن قهرمان: سینمای انیمیشن دیزنی از سفیدبرفی و هفت کوتوله تا زوتوپیا

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای نمایشی و موسیقی، دوره 26، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید حسن سلطانی - عضو هیات علمی دانشکده تجسمی دانشگاه هنر تهران

مریم کهوند - عضو هیات علمی دانشکده هنرهای تجسمی دانشگاه هنر تهران

حمید صادقیان - عضو هیات علمی، گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

بازنمایی شخصیت‌های زن، یکی از محورهای اصلی تولید انیمیشن در کمپانی والت دیزنی است. اولین انیمیشن بلند دیزنی، سفیدبرفی و هفت کوتوله در سال ۱۹۳۷ و زوتوپیا در سال ۲۰۱۶ یعنی حدود ۸۰ سال بعد ساخته شد. تحول کلیشه‌های جنسیتی و شخصیت‌زنان در این آثار روندی آشکار و قابل تامل است. در این مقاله ۱۳ نمونه از مهم‌ترین آثار کمپانی دیزنی در بازه‌ی زمانی بین ۱۹۳۷ تا ۲۰۱۶ انتخاب شده‌اند. در همه‌ی این آثار شخصیت اصلی داستان قهرمان زن است. این پژوهش تلاش دارد تا با اتکا بر رویکردهای بازنمایی، به تحلیل آثار هدف پرداخته، نحوه‌ی بازنمایی شخصیت قهرمان زن و تحولات آن را در سینمای انیمیشن دیزنی ارزیابی نماید چنانکه استراتژی‌های برساختی کلیشه‌سازی و اسطوره‌سازی، از ابزار مهم بازنمایی رسانه‌ای برای تعریف و تثبیت معانی هستند. در این مقاله، با استفاده از الگوی سه‌سطحی نشانه‌شناسی رولان بارت، دلالت‌های صریح، ضمنی و ایدئولوژیک تحلیل می‌شود. یافته‌ها حکایت از تحولات عمده در روند بازنمایی شخصیت‌های زنانه در این تولیدات دارند؛ شیوه‌ی بازنمایی قهرمانان زن از ابتدا تا اواخر قرن بیستم، تغییرات مربوط به اواخر قرن بیستم و اوایل قرن بیست و یک، و نیز دگرگونی‌های مربوط به دهه‌ی اخیر. در نتیجه این تحولات را می‌توان تقارن و تاثیر موج‌های اول تا سوم جنبش فمینیسم دانست.

کلمات کلیدی:

انیمیشن، قهرمان زن، بازنمایی، برساخت، استوارت هال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774886>

