

عنوان مقاله:

درآمدی بر اقتصاد تئاتر در ایران

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای نمایشی و موسیقی، دوره 18، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حمیدرضا افشار - استادیار گروه نمایش، دانشکده سینما-تئاتر، دانشگاه هنر، تهران

خلاصه مقاله:

چکیده در این مقاله، با نگاهی به اقتصاد هنر و با در نظر گرفتن اصول و دیدگاه‌های اقتصادی و فرهنگی حاکم بر جامعه امروز ایران، رابطه اقتصاد و تولید تئاتر مورد بررسی قرار گرفته است. اگر به تئاتر به عنوان یک محصول فرهنگی بنگریم که از ساز و کارهای مختلف تولید تا اجرا برخوردار است و مانند هر کالای دیگری قابلیت مصرف شدن دارد، بطوری که بخشی از نیازهای انسانی ما را تامین می‌کند، می‌باید همانند هر کالای دیگری به توازن میانه هزینه‌ها و درآمدهای ناشی از آن توجه کنیم. زیرا تئاتر همچون سایر کالاها تابع سه عنصر اقتصادی تولید، توزیع و مصرف است. در نگرش توسعه‌ای، تئاتر یک "کالای در خور" محسوب می‌شود و دولت مایل است که مردم بیش از آنچه در جامعه دیده می‌شود، مصرف کننده آن باشند. لیکن علیرغم این تمایل، وجود عوامل بازدارنده سهم اندک تئاتر از بودجه‌های فرهنگی را سبب گردیده است. مقاله حاضر روشن می‌سازد که با توجه به سیاست‌های فرهنگی و نظام تولید تئاتر در ایران، وضعیت کنونی تئاتر نامطلوب بوده و سهم تئاتر در سبد مصرف خانواده ایرانی و نیز سهم تئاتر در برنامه‌های توسعه و اقتصاد ملی و جایگاه این تولید هنری در عرصه فرهنگ و هنر به لحاظ کمی و کیفی رو به کاهش است.

کلمات کلیدی:

واژه‌های کلیدی اقتصاد، تئاتر، تولید، توزیع، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1774985>

