

عنوان مقاله:

بررسی زنجیره ارزش فیلم و تاثیر آن در فروش

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای نمایشی و موسیقی، دوره 20، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمید دهقانپور - استادیار دانشکده سینما تئاتر، دانشگاه هنرتهران، تهران، ایران.

مهسا مصلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

آماری که از کشورهای دارای صنعت سینما در خصوص آثار اقتصادی این صنعت منتشر می‌شود، تاثیر رشد تولیدات سینمایی بر اقتصاد ملی را به خوبی نشان می‌دهد. توسعه این صنعت از یک سو موجب فراهم آوردن اشتغال مولد و رشد تولید ناخالص داخلی شده و از سوی دیگر به طور غیرمستقیم به توسعه صنایع مرتبط مانند رسانه ها و تلویزیون، تبلیغات و غیره کمک می‌کند. زنجیره ارزش شرکت، کلیه فعالیت هایی که با اجرای آنها مزیت رقابتی با هزینه پایین تر یا با کیفیت بهتر، ایجاد می‌گردد را، شناسایی می‌کند. معمولا، هر حوزه کسب و کاری می‌بایست یک زنجیره ارزش داشته باشد. هدف از پژوهش حاضر نیز شناسایی زنجیره ارزش صنعت سینمای ایران و تاثیر هر یک از متغیرهای شناسایی شده در میزان فروش فیلم است. نمونه آماری تحقیق، صاحب‌نظران صنعت سینما در سطح شهر تهران بوده و در بازه زمانی نیمه نخست سال ۱۳۹۲ اقدام به جمع‌آوری نظرات این افراد گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها، تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی و مدلسازی معادلات ساختاری در نرم‌افزار لیزرل مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد که از میان فعالیت‌های اصلی، آماده‌ورودی و از میان فعالیت‌های پشتیبانی، تهیه تامین مواد و امکانات بیشترین تاثیر را بر فروش فیلم دارند.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، صنعت سینما، تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775084>

