

عنوان مقاله:

طراحی محصول با تکیه بر کارکردهای پروتوتایپ

محل انتشار:

مجله هنرهای زیبا: هنرهای تجسمی، دوره 24، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

امیر مسعود فریدی زاد - عضو هیئت علمی

خلاصه مقاله:

پروتوتایپ یکی از شناخته شده ترین ابزارهای پیشبرد فرایند طراحی محصول به حساب می آید. با این وجود کارکردهای این ابزار با کج فهمی هایی همراه گردیده که منجر به کاربری ناقص آن شده است. با این همه، مطالعات داخلی اندکی به تبیین چستی پروتوتایپ پرداخته اند که بسیاری از وجوه این ابزار را مبهم باقی گذارده است. از این دریچه و با هدف تبیین کارکردهای این ابزار، بازنمایشی کاربری-های پروتوتایپ به شیوه ترکیبی ارزشیابی- مطالعه موردی از زیرمجموعه روش تحقیق توصیفی و در قالب تحلیل روند انجام یک پروژه بومی، در دستور کار قرار گرفت. پروژه مذکور، طراحی یک محصول پزشکی را از اولین گامها تا انتها، شامل می شود. پروتوتایپ در گامهای گوناگون این پروژه در اشکالی متنوع و با اهدافی متفاوت به کار گرفته شده است. پس از شرح چستی و چگونگی پیشرفت پروژه در بخش اول، بحث بر کارکردهای متفاوت این ابزار، در بخش دوم مقاله ادامه یافت که به تبیین برخی زوایای پنهان موضوع انجامید. پروتوتایپ در این مسیر به عنوان ابزاری برای خلق زبان مشترک، اتودکردن راه حل، نمایاندن ایده غلط، تجسم راه حل کلی و نمونه سازی و ارزیابی راه حل نهایی، ایفای نقش نمود. نتایج مقاله در انتها، به جمع بندی گزاره های ناشی از کارکردهای پروتوتایپ پرداخت که هر یک می توانند موضوع مطالعات آتی باشند.

کلمات کلیدی:

کارکردهای پروتوتایپ، طراحی، محصول، تجهیزایت، پزشکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1775396>

